

## ПРОБЛЕМЫ ВНЕРЕНИЯ МЕТОДОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Герасимова О.В.*

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Редько Л.А., к.т.н., доцент кафедры  
физических методов и приборов контроля качества*

В условиях глобализации и постоянного роста требований и ожиданий потребителей организации вынуждены постоянно адаптировать и улучшать свою организацию бизнеса. Концепция бережливого производства может содействовать организациям в повышении их конкурентоспособности и эффективности бизнеса, предлагая комплекс методов и инструментов по всем направлениям деятельности, позволяющий производить товары и оказывать услуги в минимальные сроки и минимальными затратами с требуемым потребителем качеством.

В соответствии с ГОСТ Р 56020 – 2014 бережливое производство (lean production) – концепция организации бизнеса, ориентированная на создание привлекательной ценности для потребителя путем формирования непрерывного потока создания ценности с охватом всех процессов организации и их постоянного совершенствования через вовлечение персонала и устранение всех видов потерь [1]. К основным инструментам бережливого производства относят: стандартизацию работы, организацию рабочего пространства (5S), картирование потока создания ценности, визуализацию, быструю переналадку, защиту от непреднамеренных ошибок, канбан, всеобщее обслуживание оборудования.

Впервые концепция бережливого производства получила распространение в России в начале XX века, когда была на пике популярности за рубежом и являлась конкурентоспособной концепцией организации бизнеса на международном рынке. К отечественным предприятиям, которые создали свою производственную систему, ссылаясь на бережливое производство, можно отнести Сбербанк, Группу ГАЗ, Иркут, Росатом, КамАЗ, Русал, ЕвразХолдинг, Еврохим, ВСМПО-АВИСМА, КУМЗ, Sollers [3].

Процесс внедрения методов бережливого производства в России вызывает трудности для отечественных предприятий. Руководители при использовании данной концепции начинают ждать мгновенного эффекта и не учитывают необходимость непрерывного и систематического совершенствования данного процесса.

Главными трудностями при внедрении бережливого производства на отечественных предприятиях выступают внешние и внутренние факторы.

К внешним факторам можно отнести:

- недостаток информации о сути и практическом применении данной концепции. В области бережливого производства существует огромное количество статей об уборке рабочего места, об эффективности концепции, но чрезвычайно мал объем точной и полезной в практическом отношении информации;

- спорная, противоречивая и разнообразная терминология. Такое понятие как «ценность» специалисты понимают по-разному, для кого-то это все действие, создающее ценность, а для кого-то это только маленькая ее часть;

- несоответствующая рыночная (финансовая) ситуация. Многие отечественные предприятия находятся в очень трудных ситуациях, поэтому им не до внедрения концепции бережливого производства.

К внутренним факторам относятся:

- недостаточные финансовые ресурсы. Часто говорят, что внедрение концепции не требует больших затрат, но именно недостаток средств на изменения, связанные с внедрением методов бережливого производства, не дает довести внедрение до успешного результата;

- нехватка времени у сотрудников. Многие предприятия поручают внедрение концепции персоналу, который занят операционными процессами, из-за чего деятельность ведется очень медленно;

- сопротивление персонала. Работники не желают принимать что-то новое, отвергают необходимость перемен, что приводит к торможению развития предприятия;

- недостаточное внимание и участие руководства, а также тоталитарный стиль управления. Иностранные специалисты и консультанты считают ключевой проблемой отечественных предприятий, что руководители привыкли приказывать, командовать, искать виновных и наказывать. Концепция бережливого производства в этом случае говорит: «Вам не нужен руководитель – Вам нужен наставник» [2].

Отечественным предприятиям при внедрении бережливого производства придется столкнуться с множеством трудностей, которые неизбежны, поскольку концепция была разработана людьми с менталитетом значительно отличающимся от российского. Но при тщательном, последовательном, систематическом изучении и осмыслении всей концепции, применение методов бережливого производства позволит значительно увеличить конкурентоспособность предприятия в любой сфере бизнеса.

## Список информационных источников

1. ГОСТ Р 56020 – 2014 Бережливое производство. Основные положения и словарь. – М.: Стандартинформ, 2014. – 33 с.
2. Зинченко С.П. «Внедрение концепции производственных систем в России: типичные препятствия и вызовы». – Альманах «Управление производством», № 1, 2013.
3. Производственные системы России: Аналитическое исследование. – М.: Управление производством. Центр исследований и аналитики, 2012. – 151 с.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

*Елисеева Е.Ю.*

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Янушевская М. Н., ст. преподаватель кафедры  
физических методов и приборов контроля качества*

Как известно, главная цель бизнеса – это получение прибыли. Для увеличения прибыли компании стремятся сократить затраты, используя различные способы ведения бизнеса. Сегодня существует множество методов и подходов к совершенствованию деятельности предприятия. Их стараются сделать более простыми и универсальными, удобными для применения в любой отрасли. В связи с этим возникает ряд проблем при внедрении и использовании этих методов и подходов в организации.

Процессный подход является одним из инструментов совершенствования бизнеса, позволяющий по новому посмотреть на деятельность организации, равномерно перераспределить ресурсы, а главное, сосредоточиться на стратегических процессах.

Процессный подход – это основа для внедрения системы менеджмента качества. В соответствии с п. 4.1. стандарта ГОСТ ISO 9001-2011 организация должна описать процессы и определить последовательность и их взаимодействие. Однако в стандарте не указывается, как конкретно выполнить эти требования. Это одна из основных проблем внедрения процессного подхода. Рассмотрим другие проблемы.